

Konkurs - Dni Kariery AIESEC

Regulamin konkursu

„Get to Know McKinsey”

§ 1

Definicje

Określenia użyte w niniejszym regulaminie („Regulamin”) oznaczają:

1. „Konkurs” – konkurs „Get to know McKinsey” prowadzony na zasadach określonych Regulaminem.
2. „Organizator” – McKinsey EMEA Shared Services Sp. z o.o. z siedzibą przy ul. Abpa. A. Baraniaka 88D budynek E, 61-131 Poznań, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Poznania, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000355653, NIP 525-24-78-270, REGON 142416928.
3. „Fundator” - McKinsey EMEA Shared Services Sp. z o.o. z siedziba przy ul. Abpa. A. Baraniaka 88D budynek E, 61-131 Poznań, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Poznania, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000355653, NIP 525-24-78-270, REGON 142416928.
4. „Komisja” – Komisja Konkursowa składająca się z 3 przedstawicieli Organizatora, wybieranych przez Organizatora na cały czas trwania Konkursu.
5. „Targi” – Targi Dni Kariery AIESEC odbywające się w dniu 20 marca 2018 roku w Pawilonie 3 na terenie Międzynarodowych Targów Poznańskich przy ul. Głogowskiej 14, 640-734 Poznań.
6. „Treści konkursowe” – odpowiedzi Uczestników na pytania zamknięte i otwarte.

§ 2

Postanowienia ogólne

1. Regulamin określa organizację i zasady Konkursu, zakres i warunki uczestnictwa w Konkursie.
2. Konkurs prowadzony jest na terenie Targów w miejscu wskazanym przez Organizatora. Pytania konkursowe będą udostępnione na portalu społecznościowym Facebook na stronie www.facebook.com/McKinseyPoznan.
3. Konkurs rozpoczyna się 20 marca 2018 roku o godz. 09:00 a kończy 20 marca 2018 roku o godz. 13:00.
4. Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (Dz. U. z 2009 Nr 201 poz. 1540 z późn. zm.).

§ 3

Warunki uczestnictwa w Konkursie

1. Uczestnikiem Konkursu może być pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca stałe miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej oraz pełną zdolność do czynności prawnych, z wyłączeniem osób, o których mowa w ust. 2 poniżej, która odwiedzi stoisko targowe Organizatora podczas Targów i która spełnia wszystkie wymagania przewidziane Regulaminem („Uczestnik”).
2. Z uczestnictwa w Konkursie wyłączeni są członkowie kierownictwa i pracownicy Organizatora (Fundatora), a także członkowie ich najbliższych rodzin. Za członków najbliższej rodziny uznaje się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia
3. Przed wzięciem udziału w Konkursie Uczestnik powinien zapoznać się z Regulaminem.

§ 4

Zasady i przebieg Konkursu

1. Aby wziąć udział w Konkursie należy wypełnić formularz zgłoszeniowy i udzielić odpowiedzi na pytania konkursowe. Formularz zgłoszeniowy wraz z pytaniami konkursowymi Uczestnik otrzyma w dniu Konkursu w czasie jego trwania przy stoisku Organizatora na Targach.
2. Konkurs polega na odpowiedzi na pytania konkursowe przedstawione Uczestnikom w formularzu zgłoszeniowym.
3. Konkurs składa się z jednego pytania zamkniętego i jednego pytania otwartego.
4. W pierwszej kolejności Uczestnicy udzielają odpowiedzi na pytanie zamknięte, a na końcu na pytanie otwarte.
5. Odpowiedź na pytanie otwarte będą oceniane przez Komisję. Kryteriami oceny stosowanymi przez Komisję będą: kreatywność, oryginalność, pomysłowość. Poprawność odpowiedzi na pytanie zamknięte sprawdza Komisja.
6. Decyzje Komisji zapadają większością głosów w głosowaniu jawnym prowadzonym po zakończeniu Konkursu.
7. W celu weryfikacji Uczestnika i wydania mu Nagrody, Uczestnik jest zobowiązany do podania następujących danych: imię, nazwisko, adres e-mail.
8. Imiona i nazwiska Uczestników, którym zostaną przyznane Nagrody w Konkursie mogą być ogłoszone publicznie na stronie internetowej www.poznan.mckinsey.com oraz www.facebook.com/McKinseyPoznan.

9. Każdy Uczestnik, który wygrał Nagrodę, zostanie powiadomiony o wygranej podczas imprezy targowej o godzinie 14:00
10. Uczestnik zapewnia, że złożone przez niego Treści konkursowe stanowią przejaw jego własnej twórczej działalności, oraz nie naruszają one jakichkolwiek praw osób trzecich, w tym ich dóbr osobistych. W przypadku gdyby zgłoszenie naruszało jakiekolwiek prawa osób trzecich, w tym autorskie prawa majątkowe i osobiste, dobra osobiste, Uczestnik zobowiąże się do zaspokojenia wszelkich roszczeń zgłoszonych przez osoby trzecie w związku z naruszeniem tych praw, z wyjątkiem obowiązków i odpowiedzialności spoczywających w tym zakresie na Organizatorze wynikających z obowiązujących przepisów prawa
11. Nie będą brane pod uwagę Treści konkursowe zawierające treści sprzeczne z prawem lub dobrymi obyczajami, a w szczególności treści pornograficzne, znieślawiające, obrażające uczucia religijne, wzywające do nienawiści rasowej, etnicznej, wyznaniowej, propagujące piractwo fonograficzne, komputerowe, upowszechniające techniki łamania danych, wirusy oraz wszelkich innych, podobnych w treści i działaniu materiałów.

§ 5

Nagrody

1. Nagrodę w Konkursie (dalej „Nagroda”) stanowi głośnik JBL, koszt 108zł.
2. W konkursie nagrodzonych zostanie 5 osób. Jednej osobie przysługuje jedna Nagroda.
3. Nagrody podlegają opodatkowaniu zryczałtowanym podatkiem dochodowym od osób fizycznych.
4. W przypadku podania przez Uczestnika błędnych, nieprawdziwych lub niekompletnych danych, niezbędnych do wydania Nagrody, o formie przekazania Nagrody decyduje Fundator.

§ 6

Rozstrzygnięcie Konkursu

1. Komisja wybierze spośród Uczestników 5 osób, które łącznie spełniły dwa warunki:
 - a) udzieliły poprawnej odpowiedzi na pytanie zamknięte oraz
 - b) których odpowiedź na pytanie otwarte wybrała Komisja, zgodnie z zasadami określonymi w Regulaminie („Zwycięzcy”).
2. Ogłoszenie wyników Konkursu i wręczenie Nagród nastąpi o godz. 14:00 w dniu 20 marca 2018 roku podczas Targów przy stoisku targowym Organizatora.
3. W celu otrzymania Nagrody należy przyjść na stoisko targowe Organizatora w dniu 20 marca 2018 roku o godz. 14:00. Nieobecność podczas ogłaszania Zwycięzców o wskazanej porze, oznacza rezygnację z Nagrody.

4. Nie ma możliwości zamiany Nagrody na inną nagrodę ani wypłaty jej ekwiwalentu w formie pieniężnej.
5. W razie, gdy Zwycięzca, z którym skontaktuje się Organizator nie będzie spełniać warunków określonych Regulaminem, nie potwierdzi swojego udziału w Konkursie lub będzie nieobecny w momencie wręczenia Nagrody, traci prawo do Nagrody. W takiej sytuacji zostanie wyłoniony kolejny Uczestnik, który spełnia warunki Regulaminu i którego odpowiedź na pytanie otwarte została wybrana przez Komisję jako następna w kolejności wg kryteriów określonych dla Konkursu.

§ 7

Tryb składania i rozpatrywania reklamacji

1. Reklamacje związane z Konkursem mogą być zgłaszane w formie pisemnej na adres McKinsey EMEA Shared Services Sp. z o.o. ul. Abpa. A. Baraniaka 88D budynek E, 61-131 Poznań z dopiskiem "Konkurs Dni Kariery".
2. Reklamacja powinna zawierać dane Uczestnika takie jak: imię, nazwisko, adres do korespondencji (do doręczania listów), jak również dokładny opis i powód reklamacji. W przypadku braku potrzebnych informacji, Organizator zastrzega sobie prawo do pozostawienia reklamacji bez rozpatrzenia.
3. Odpowiedź na reklamację zostanie wysłana składającemu reklamację w terminie 14 dni od dnia wpłynięcia reklamacji do Organizatora.

§ 8

Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych udostępnianych przez Uczestników Konkursu jest Organizator w rozumieniu ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (tj. Dz. U. z 2016 r., poz. 922 z późniejszymi zmianami) - zwanej dalej „Ustawą”, a od dnia 25 maja 2018 roku w rozumieniu Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE.
2. Udostępnione dane będą przetwarzane w celu organizacji Konkursu, w tym wzięcia w nim udziału, przekazania Nagrody Zwycięzcy, opublikowania imienia i nazwiska Zwycięzcy Konkursu na stronie internetowej www.poznan.mckinsey.com oraz www.facebook.com/McKinseyPoznan, zgodnie z przepisami Ustawy i RODO na podstawie wyrażonej przez Uczestnika zgody (tj. art. 23 ust. 1 pkt 1 Ustawy, a od 25 maja 2018 roku - art. 6 ust. 1 lit. a ogólnego rozporządzenia o ochronie danych - RODO).
3. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane do momentu odwołania wyrażonej zgody.

4. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, ale w odniesieniu do uczestnictwa w konkursie niezbędny do przystąpienia przez Uczestnika do Konkursu.
5. Uczestnikom przysługuje prawo żądania dostępu do danych osobowych ich dotyczących ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania oraz prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, a także prawo do przenoszenia danych.
6. Udostępnione dane nie będą udostępniane podmiotom poza Europejskim Obszarem Gospodarczym i organizacjom międzynarodowym.
7. Uczestnikom przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzoru.
8. Udostępnione dane nie będą podlegały zautomatyzowanemu przetwarzaniu, w tym profilowaniu.
9. Dane Uczestników mogą zostać udostępnione właściwym organom administracji publicznej, w przypadkach określonych powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.
10. Uczestnikom przysługuje prawo do cofnięcia wyrażonej zgody w dowolnym momencie. Powyższe nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie wyrażonej przez Uczestników zgody przed jej cofnięciem. Cofnięcie zgody może nastąpić przez złożenie oświadczenia w jeden lub kilka z poniższych sposobów:
 - a) wysłanie pisemnego oświadczenia na adres McKinsey EMEA Shared Services ul. Abpa A. Baraniaka 88D, bud. E 61-131 Poznań;
 - b) wysłanie oświadczenia o cofnięciu zgody drogą poczty elektronicznej na adres e-mail esc_recruiting@mckinsey.com.
11. Przetwarzanie danych osobowych Uczestników obejmować będzie następujący zakres danych:
 - a) Imię i nazwisko,
 - b) Adres e-mail,

§ 9

Postanowienia końcowe

1. Regulamin będzie dostępny na stronie [www](http://www.poznan.mckinsey.com/files/downloads/2018/aiesec-regulamin-konkursu.pdf) pod adresem: <http://www.poznan.mckinsey.com/files/downloads/2018/aiesec-regulamin-konkursu.pdf>
2. Przystąpienie do Konkursu oznacza akceptację przez Uczestnika Konkursu wszystkich warunków określonych w Regulaminie.